

забезпечення фізичної безпеки.

Висновки. Результати дослідження дають підстави стверджувати, що економічне зростання діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні стримується рядом причин. Це і економічна криза, і недоліки в діяльності фінансово-банківської системи, обмеження платоспроможності населення, недосконала податкова система. Недоліком також є відсутність інструкцій та методичних рекомендацій, які були б логічно взаємопов'язані і не суперечили один одному. Таким чином, для того, щоб визначити вплив ризиків на діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу, необхідно наперед розробити план розвитку підприємства, передбачити ризики, які можуть виникнути в процесі прийняття управлінських рішень: мати ефективні механізми виходу з кризових ситуацій; проводити постійний моніторинг зовнішнього середовища та діагностику внутрішнього середовища функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Такі дії забезпечать можливість ефективного функціонування та розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу не тільки в період системної кризи національної економіки.

**KOCZISZKY GYORGY**, prof., University of Miskolc, Hungary

**VERES SOMOSI MARIANN**, prof., Dean University of Miskolc, Hungary

**KOBIELIEVA T.O.**, candidate of economic sciences, associate professor of NTU «KhPI»

## **REPUTATIONAL COMPLIANCE**

The term «compliance» appeared in our country with the arrival on the Ukrainian market of subsidiaries of Western financial structures, for which this function is legislatively necessary and, therefore, well-formed [1-2]. The compliance program is an integral part of the activities of Western industrial corporations, and its main goal is to minimize legal and reputational risks arising from violations of professional and ethical standards. Despite the fact that in Ukrainian legislation this concise term «compliance» is clearly absent, in the professional environment the concept of compliance has long been established (primarily in the stock market, but also in banks). In addition, the central bank of Ukraine, without introducing compliance

as a single system, into business circulation, gradually acquaints the banking community with its elements. Currently, the central bank of Ukraine continues the positive practice of disseminating recommendations based on documents developed by the Basel Committee on Banking Supervision.

The search for new effective enterprise management systems or a complex organization involves the search for permanent innovations in this area. For domestic enterprises, this new became compliance, which is actively introduced into all spheres of activity of foreign companies and actively began to develop on Ukrainian enterprises. The appearance of compliance is purely practical in nature and the academic theorists have so far not sufficiently studied this problem.

In the process of making managerial decisions among the tools of risk management and anti-crisis management, not so much financial rehabilitation procedures for commercial organizations become more important than communication measures to prevent, predict and eliminate the crisis of distrust on the part of the society in the face of regulators, investors, partners, shareholders, customers and etc. To implement these communication measures, various instrumental approaches can be used. In this context, an approach based on reputational compliance is proposed.

Compliance for any organization should ensure compliance of all existing business processes in the organization with all internal policies and procedures that are developed taking into account local, Ukrainian legislation and leading international practices.

To detail the essence of the communication mechanism of reputational compliance, it is proposed to apply the model of the reputation system of the organization [1]. We believe that this model describes, in a graphical way, the mechanisms of interaction between elements of the corporate culture, organizational structure, rules and procedures, regulated by internal regulatory documents, professional standards that ensure their compliance with all employees in order to maintain business reputation. In the proposed model, the reputational compliance system has three conceptual components [1]:

- professional component, reflects the compliance of employees of an industrial enterprise with the standards of professional activity;
- communication component, reflects compliance with internal rules and regulations by all employees and top management of the organization);

- controlling component, reflects the fixing of violations and the identification of compliance, stimulation of the required correspondences in the implementation of business processes).

The professional component is methodological in nature, is the core of the model at all levels of government. The communication component of reputational compliance unites the relationships within the collective within the framework of corporate ethics, which is reflected in styles and traditions, formalized with the help of Codes of Corporate Culture and Codes of Professional Ethics and the honor of the organization. So, the implementation of strategic and operational objectives of business sustainability can be carried out on the basis of a controlling system - information and analytical support for managing business processes, taking into account the movement of financial flows and other resources of the organization. Thanks to controlling, an economic entity has the ability to monitor and control all business processes.

An effective compliance system does not limit the opportunities for economic growth and, moreover, does not repel obstacles to them, but, on the contrary, gives the enterprise confidence in resolving ambiguous or critical situations. Compliance service protects the company from reputational risks, thus opening additional opportunities for its development.

#### **Reference:**

1. Орлова М.Г. Концепция образовательного комплаенса вуза // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2015. – № 22. – С. 229-232;
2. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г. Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158;
3. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева, Н.П. Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125;
4. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева, В.Л. Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152;
5. Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23;
6. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко, А.В. Косенко, М.М. Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ» : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2008. – № 18. – С. 105-110;
7. Ткачов М.М. Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / М.М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95;
8. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф.

Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.;

9. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.;

10. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г. Перерва. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.;

11. Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П. Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.;

12. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.;

13. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г. Перерва. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 96 с.;

14. Перерва П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г. Перерва, Н.М. Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198;

15. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П. Косенко, Д. Коциски, О.И. Маслак, П.Г. Перерва, Д. Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.;

16. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г. Перерва, О.Н. Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121;

17. Кобелева Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т.О. Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків, 2011.– № 26. – С. 34-43;

Кобелева Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т.О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260;

18. Кобелева Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т.О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260.

**ЧИРКІНА В.Ю.**, студентка, НТУ «ХПІ»

## **ГОЛОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНИЙ РІВЕНЬ**

Хімічна промисловість являє собою передову галузь, яка забезпечує розвиток господарства. Від неї залежить функціональність економіки, бо вона забезпечує інші галузі промисловості новими матеріалами. Україна має міцну базу сировини для хімічної промисловості має запаси майже усіх видів мінеральної хімічної сировини. Від розвитку хімічної промисловості залежить чимало напрямків сучасної науки, технології та підприємств, залежить не лише економічна але й соціальна стабільність України.

Роботу галузі зупиняє висока ступінь зношеність основних промислових фондів. Велика кількість технологій застаріла, що негативно впливає на якість, конкурентність виготовленої продукції, а також є дуже енергозатратною.

Тому політика розвитку хімічної промисловості в Україні має